

# MARKT

DAS DEUTSCH-NIEDERLÄNDISCHE WIRTSCHAFTSMAGAZIN ▶ HET NEDERLANDS-DUITSE ECONOMISCH MAGAZINE

JAROSLAW KUTYLowski  
DEEPL

*“Een innovatieve omgeving  
creëren die een verantwoorde  
ontwikkeling van  
AI garandeert”*

05  
9 772452 411000  
OKTOBER 2023 ▶ 6,95 euro



THEMA:  
ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE

# KI MACHT WIND- UND SOLAR-ENERGIE BERECHENBAR

## AI MAAKT WIND- EN ZONNE-ENERGIE VOORSPELBAAR

TEXT/TEKST BARBARA STEINBAUER-GROETSCH FOTO ADOBE

**► Sturm oder Flaute, blauer Himmel oder dicke Wolkendecke – die Betreiber von Wind- und Solaranlagen sind von den Elementen abhängig. Wetterschwankungen führen zu schwankender Energieerzeugung und damit zu Planungs- und Nutzungsunsicherheiten. Das Start-up NAECO Blue GmbH aus Bad Schwartau packt dieses Problem an.**

Firmengründer und Geschäftsführer Felix Mertens hat mit seinem Team eine KI-gestützte Software entwickelt, die mit einer Vielzahl von Umwelt- und Anlagendaten arbeitet. Der intelligente Algorithmus nutzt diese Daten und erstellt eine Einspeiseprognose mit einer Vorhersagezeit von 48 Stunden. Die Kombination aus künstlicher Intelligenz und Big Data hat gleich mehrere positive Effekte. Sie minimiert die wetterbedingten Unsicherheiten bei der Energieerzeugung aus Wind und Sonne, sie steigert die Wirtschaftlichkeit und Effizienz der Anlagen und sie sorgt für Planungssicherheit.

Seit einiger Zeit ist NAECO Blue auch in den Niederlanden aktiv: „Gerade auf dem niederländischen Markt sehen wir durch viel regenerative Energien ein hohes Marktpotenzial für die Zukunft“, begründet Felix Mertens sein unternehmerisches Engagement im Nachbarland. Zwei große Kunden aus dem Energieversorgungssektor konnte das Start-up bereits gewinnen, darunter einen Betreiber von virtuellen Kraftwerken.

Der europäische Strommarkt ist dank EU-Regelungen grundsätzlich harmonisiert, dennoch gibt es diverse Besonderheiten auf dem niederländischen Energieerzeugungsmarkt. Durch die agile, datengetriebene Software erhalten die niederländischen Kunden ein maßgeschneidertes Produkt, das auf ihre speziellen Anforderungen zugeschnitten ist. NAECO Blue will die Marktposition in den Niederlanden weiter ausweiten, da der Ausbau der erneuerbaren Energien sowohl politisch als auch gesellschaftlich gewollt ist und die Zusammenarbeit mit den niederländischen Partnern reibungslos funktioniert. Mertens: „Unsere Kunden haben durch den Einsatz unserer Software finanzielle Vorteile und wir sind glücklich, den Markteintritt in den Niederlanden gewagt zu haben.“ ◀



AI ALGORITHMUS.

**►NL Storm of windstille, blauwe hemel of dichte bewolking – exploitanten van wind- en zonneparken zijn afhankelijk van de elementen. Weerschommelingen leiden tot fluctuerende energieproductie en daarmee tot onzekerheden in de planning en exploitatie. De start-up NAECO Blue GmbH uit Bad Schwartau tackelt dit probleem.**

Oprichter en CEO Felix Mertens en zijn team hebben op AI gebaseerde software ontwikkeld die met een uitgebreide reeks aan milieu- en fabrieksdata werkt. Het intelligente algoritme gebruikt deze gegevens en maakt een teruglevoorspelling met een prognosetijd van achtenveertig uur. De combinatie van kunstmatige intelligentie en big data heeft direct meerdere positieve effecten. Het minimaliseert de weersafhankelijke onzekerheden in de energieopwekking uit wind en zon, het verhoogt de winstgevendheid en efficiëntie van de centrales en het biedt planningszekerheid.

Sinds enige tijd is NAECO Blue ook actief in Nederland: “Vooral op de Nederlandse markt zien we een groot marktpotentieel voor de toekomst door veel hernieuwbare energie”, licht Felix Mertens zijn ondernemersbetrokkenheid in Nederland toe. De start-up heeft al twee grote klanten uit de energieleveringssector binnengehaald, waaronder een exploitant van virtuele energiecentrales.

De Europese elektriciteitsmarkt is grotendeels geharmoniseerd dankzij EU-regelgeving, maar toch zijn er verschillen te zien op de Nederlandse energiemarkt. Door de agile, datagestuurde software krijgen Nederlandse klanten een product op maat dat is afgestemd op hun specifieke behoeften.

NAECO Blue wil zijn marktpositie in Nederland verder uitbreiden, omdat de expansie van duurzame energie zowel politiek als maatschappelijk gewenst is en de samenwerking met Nederlandse partners soepel verloopt. Mertens: “Onze klanten hebben door het gebruik van onze software financiële voordelen en we zijn dan ook blij dat we ons op de Nederlandse markt hebben gewaagd.” ◀